



PT Bank Digital BCA (blu by BCA Digital)  
The City Tower Lantai 11. M.H. Thamrin. RT 01/RW 06.  
Dukuh Atas, Menteng. Kota Jakarta Pusat, 10310  
[bcadigital.co.id](http://bcadigital.co.id) / [blubybcadigital.id](http://blubybcadigital.id)

Siaran Pers: untuk diterbitkan segera

## Platform Bank Digital blu Berusia Satu Tahun, BCA Digital Tempuh Strategi Bisnis Berbeda dengan Bank Digital Lainnya

Jakarta, 22 Juli 2022 - Platform bank digital [blu by BCA Digital](http://blubybcadigital.id) resmi berusia satu tahun pada 22 Juli 2022. Lewat platform [blu](http://blu.id), anak usaha dari BCA Group, itu menempuh strategi bisnis yang berbeda dengan kebanyakan bank digital yang saat ini fokus pada akuisisi nasabah secara masif.

Dalam konferensi pers peringatan HUT ke-1 aplikasi bank digital [blu](http://blu.id), Direktur Utama BCA Digital, Lanny Budiati mengungkapkan bahwa strategi BCA Digital yang saat ini terfokus pada meningkatkan kualitas nasabah dan membangun ekosistem digital lewat **Banking as a Service atau BaaS** mulai memperlihatkan hasil yang baik.

Sejak pertama kali diluncurkan pada 22 Juli 2021 hingga 15 Juli 2022, tercatat sekitar **806 ribu pengguna [blu by BCA Digital](http://blubybcadigital.id)** yang sehari-hari aktif melakukan berbagai macam transaksi keuangan dengan total nilai transaksi **Rp36 triliun**. Jumlah transaksi keuangan di platform [blu by BCA Digital](http://blubybcadigital.id) ini di antaranya berasal dari **pembelian dan pembayaran QRIS serta tagihan sebesar Rp161 miliar**.

"Kami senang mengetahui bahwa [blu](http://blu.id) mulai meraih kepercayaan publik sebagai sahabat finansial hanya dalam waktu satu tahun. Kepercayaan nasabah kepada kami terlihat dari Dana Pihak Ketiga (DPK) yang berhasil terhimpun **lebih dari Rp 4,4 Triliun**. Tidak hanya sekedar download, tapi nasabah kami terlihat makin aktif menggunakan [blu](http://blu.id) untuk bermacam transaksi keuangan. Ini membuat kami berupaya terus mengembangkan [blu](http://blu.id) dengan mengakomodir kebutuhan dan suara dari nasabah kami," ujar Lanny.

Dari seluruh dana pihak ketiga yang berhasil dihimpun, BCA Digital sudah menyalurkan kredit lewat channelling, *joint financing*, dan penyaluran langsung ke nasabah **sejumlah Rp 1,75 triliun**.

Upaya [blu by BCA Digital](http://blubybcadigital.id) yang menjadi pionir BaaS (*Bank-as-a-Service*) untuk membentuk ekosistem digital di Indonesia juga sudah memperlihatkan kemajuan yang berarti. Per Juli 2022, BCA Digital sudah berhasil mengintegrasikan [blu](http://blu.id) dengan setidaknya dua aplikasi digital partner, di antaranya Blibli dan Telkomsel Redi.

Dalam waktu dekat, BCA Digital akan kembali mengintegrasikan [blu](http://blu.id) dengan salah satu platform kampus swasta terbesar di Indonesia, yang akan memudahkan para mahasiswa/i-nya dalam hal urusan finansial. Khususnya dalam hal administrasi kampus.

Head of Digital Business PT Bank Digital BCA, Edwin Tirta, menyatakan keinginan BCA Digital untuk terus membangun ekosistem digital yang tergabung dalam platform [blu by BCA Digital](http://blubybcadigital.id). "Jika ekosistem digital berhasil dibangun lewat *Banking as a Service*, pihak bank akan bisa memberikan kemudahan bagi nasabah untuk bisa transaksi tanpa ke luar masuk aplikasi yang berbeda, memperluas akses financial service kami, dan akan membuat biaya akuisisi nasabah menjadi lebih efisien," kata Edwin.

Ke depan, tambah Edwin, pengembangan fitur [blu](http://blu.id) akan fokus untuk meningkatkan kualitas layanan yang mengakomodir kebutuhan nasabah. Misalnya, kartu ATM, baik fisik maupun virtual, lalu fitur top up flazz,



**PT Bank Digital BCA (blu by BCA Digital)**  
The City Tower Lantai 11. M.H. Thamrin. RT 01/RW 06.  
Dukuh Atas, Menteng. Kota Jakarta Pusat, 10310  
[bcadigital.co.id](http://bcadigital.co.id) / [blubybcadigital.id](http://blubybcadigital.id)

dan fitur investasi yang akan bekerjasama dengan platform wealth management Moduit yang sedang terus disempurnakan sehingga bisa segera digunakan dalam waktu dekat.

### **Bukan Sekedar Bisnis**

Sebagai bank digital yang baru berusia satu tahun, BCA Digital tak hanya fokus pada pengembangan bisnis, tetapi juga aktif melakukan sejumlah aktifitas *financial sustainability* yang diusung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 51 tentang Keuangan Berkelanjutan. Lewat kampanye **#blubuatbaik** yang dimulai pada 2021 lalu misalnya, [blu by BCA Digital](http://blu.by.BCA.Digital) bersama Greeneration Foundation berhasil **mengurangi emisi karbon sebanyak 338 ribu metrik kilogram CO2**.

*"Hasil yang kita bisa lihat dari mengedukasi 262 kepala keluarga adalah mereka bisa mengelola sampah dengan lebih baik. Hasilnya, dari 284 ton sampah yang dikelola dan dipilah, 202 ton di antaranya berhasil di daur ulang dan terhindar masuk menjadi timbunan di TPA. Kami berhasil menurunkan sampah residu hingga 11% dari 36,1% di tahun 2021 menjadi 26,1% di tahun ini,"* kata Head of Marketing & Communication PT Bank Digital BCA, Duardi Prihandiko.

Selain itu, BCA Digital juga menyelenggarakan program edukasi keuangan untuk para nasabah. Menamainya dengan **bluAcademy**, program ini hadir dari melihat banyaknya permasalahan dalam manajemen keuangan yang dialami banyak orang.

Duardi mengatakan, bluAcademy bertujuan untuk mengedukasi hal-hal mendasar dalam keuangan yang sangat relevan bagi kehidupan finansial setiap orang. *"Menggandeng Finansialku, kami membuat kurikulum yang didesain khusus agar mudah dipahami. Kami telah melakukan uji coba pelatihan ini kepada segenap karyawan BCA Digital, dengan harapan tiap karyawan menjadi saksi nyata serta individu inspirasional di masyarakat dengan kualitas kehidupan keuangan yang sehat,"* ujar Duardi.

\*\*\*

### **Tentang BCA Digital**

PT Bank Digital BCA atau BCA Digital sebelumnya bernama Bank Royal, hadir sejak 2020 setelah diakuisisi oleh PT Bank Central Asia. BCA Digital merupakan the next-generation bank tanpa cabang yang fokus melayani segmen digital savvy melalui aplikasi mobile perbankan digital blu. blu by BCA Digital diluncurkan pada Juli 2021 untuk memberikan kemudahan kepada para nasabah agar bisa melakukan transaksi finansial maupun non finansial melalui ponsel. Hingga 15 Juli 2022, blu sudah mencatatkan lebih dari 806.000 pengguna.

Beberapa fitur di dalamnya seperti bluSaving, bluDeposit, dan bluGether dirancang untuk membantu pengguna memiliki kontrol lebih serta kebebasan mengatur finansial mereka. Aplikasi blu bisa diakses melalui [Google Play Store](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bankroyal) dan [Apple App Store](https://apps.apple.com/indonesia/app/blu-by-bca-digital/id1484444444). blu tak hanya hadir sebagai direct digital banking, tetapi juga sebagai digital banking as a service (BaaS). Berbagai enhancement dilakukan di aplikasi blu untuk semakin memudahkan proses pembukaan rekening, user-friendly UI/UX, dan penggunaan marketing tools.

Selengkapnya: [bcadigital.co.id](http://bcadigital.co.id) | [blubybcadigital.id](http://blubybcadigital.id)

**Kontak blu by BCA Digital:**



**PT Bank Digital BCA (blu by BCA Digital)**  
The City Tower Lantai 11. M.H. Thamrin. RT 01/RW 06.  
Dukuh Atas, Menteng. Kota Jakarta Pusat, 10310  
[bcadigital.co.id](http://bcadigital.co.id) / [blubybcadigital.id](http://blubybcadigital.id)

Nariswari Yudianti - Corporate Communication BCA Digital  
[corpcomm@bcadigital.co.id](mailto:corpcomm@bcadigital.co.id) | +62 811 833 104

Andita Rahma - Media Buffet PR Agency  
[andita@mediabuffet.co](mailto:andita@mediabuffet.co) | +62 899 9817 209